

KAUFFMANN-AREAL / Investor stellt Konzeption vor

Von Euphorie bis Ernüchterung

Ebenerdiger Parkplatz als Konfliktthema - Lob vom Handels- und Gewerbeverein



Eine futuristisch anmutende Fassade hat Jürgen von Bock für den Edeka-Markt auf dem Kauffmann-Areal vorgesehen. Das Dach soll begrünt und öffentlich nutzbar sein. PLÄNE: BÜRO VON BOCK



Eine Markthalle auf Stelzen und darunter liegendem Parkdeck soll auch für Veranstaltungen genutzt werden können.

Zwischen Euphorie und Ernüchterung bewegten sich die Reaktionen auf die Vorstellung der Pläne des Investors "Weber Development" für die "Neue Mitte Ebersbach". Am 13. Februar soll der Gemeinderat die Weichen für die weitere Planung auf dem Kauffmann-Areal stellen.

KARIN TUTAS

EBERSBACH Die "Ebersbacher Welle", die von einem Park direkt auf das Dach eines Supermarktes schwappt, ein stimmungsvoll beleuchteter Platz mit darum gruppierten modernen Gebäuden - eine Flaniermeile mitten in der Stadt. Mucksmäuschenstill war es im Haus Filsblick am Dienstagabend. Rund 60 Zuhörer verfolgten gespannt die Präsentation der Göppinger "Weber Development", die als erster Investor Interesse für eine Bebauung des Kauffmann-Areals angemeldet hat. Nicht nur Bürgermeister Edgar Wolff entdeckte "viele spannende Ideen" in der "Konzeption mit Modellcharakter", die der Geschäftsführende Gesellschafter Hermann Weber - er stammt aus Ebersbach und ist stellvertretender Vorsitzender des örtlichen Sportvereins - und der Göppinger Architekt Klaus von Bock vorstellten. Ein Vollsortimenter nebst Shopping-Mall in moderner Bauweise mit großzügig verglasten Fassaden, begrünten Dächern und einer grünen Verweilzone mitten im Zentrum, nur einen Steinwurf von den Geschäften in der Hauptstraße, von Rathaus und Bahnhof entfernt: "Städtebauliche Wohlfühlatmosphäre", so bezeichnete von Bock selbstbewusst seinen Entwurf.

"Lebendig - freundlich - grün", so überschreibt der Investor sein Konzept für die "Neue Mitte Ebersbach". Zwölf Millionen Euro will Weber investieren und hat sich ein ehrgeiziges Zeitziel gesetzt: Bis 2009 sollen alle Geschäftsflächen bezogen sein. "Wir sprechen von einem Konzept, das mit Leben erfüllt ist", machte Weber deutlich, der unter anderem die Konsumgenossenschaft Göppingen an Bord hat, die ihren Edeka-Markt auf das Kauffmann-Areal verlagern will.

Überraschende Entwicklung

Für viele war dies eine überraschende Entwicklung: Ein Einkaufsmarkt hatte in den von den Bürgerplanungswerkstätten entwickelten Vorstellungen sowie bei zwei Ratsfraktionen bislang keine Rolle gespielt. Indes machte der Geschäftsführer der Konsumgenossenschaft Göppingen, Matthias Füchtner, unmissverständlich deutlich, dass die Zukunft des örtlichen Edeka-Marktes untrennbar mit dem Kauffmann-Areal verknüpft ist. "Und ohne Parkplätze geht im Handel nichts", erklärte Architekt von Bock und sprach damit das konfliktträchtige Thema schlechthin an.

So sorgte der als "Marktplatz" bezeichnete zentrale Platz inmitten der neuen Gebäude für erhebliche Irritationen. Dort sollen nämlich rund 100 Autos ebenerdig parken. Insgesamt sind 160 Stellplätze rund um das Areal vorgesehen. Nur zwei bis drei Mal pro Jahr soll der Platz nach Vorstellung des Investors für Veranstaltungen genutzt werden. Also ein "Marktplatz, der eigentlich ein Parkplatz ist", so der Grünen-Rat Joachim Auch. Skeptisch sind die Grünen auch, ob ein Vollsortimenter nebst Fachmärkten denn tatsächlich eine Stärkung des örtlichen Einzelhandels bedeuten. Für den örtlichen Handels- und Gewerbeverein keine Frage: "Dieses Konzept ist ein Glücksgriff für Ebersbach", schwärmte dessen Vorsitzender Uli Hannotte.

Auch bei den Freien Wählern stieß die Präsentation auf einhelliges Lob. "Es wäre jetzt Zeit, dieses mutige Konzept weiterzuverfolgen", sagte Fraktionsvorsitzender Walter Hertle. Ein Investorenwettbewerb, wie von den Grünen gewünscht, sei mit der FWV nicht zu machen. Auch die CDU fand sich in der Planung wieder: "Klasse", so der Kommentar von Brigitte Kreisinger. Es sei ein Einstiegsmodell, an dem "sicher noch manches verändert wird", meinte Fraktionschef Fritz Roos.

Erscheinungsdatum: Donnerstag 25.01.2007

Quelle: <http://www.suedwest-aktiv.de/>

SÜDWEST AKTIV - Copyright 2002 Südwest Presse Online-Dienste GmbH
Alle Rechte vorbehalten!

[← zurück zum Artikel](#)

[← zurück zur Ressort-Übersicht](#)